

健康経営への取り組み

作成 2023/10/6

改定 2024/10/4

【健康経営に取り組むことになったキッカケ】

株式会社ツカダでは2020年頃より残業時間の削減、有給休暇消化率の向上など社員が働きやすい職場の実現に向けて様々な施策に取り組んでまいりました。2023年6月に関商工会議所の健康経営セミナーを聴講。まさに今まで取り組んできた施策の目指すところがこの健康経営優良法人の取り組みと合致していることに驚き、2023年7月から健康経営優良法人認定に向けての活動をスタートしました。

【協会けんぽと健康宣言】

わが社は、従業員一人ひとりが心身ともに元気で活躍できる職場を目指し、協会けんぽとともに積極的に取り組むことを宣言します。

全国健康保険協会 岐阜支部
協会けんぽ

協会けんぽと
健康宣言

わが社は、従業員一人ひとりが心身ともに元気で活躍できる職場を目指し、
以下の項目に協会けんぽとともに積極的に取り組むことを宣言します。

☒

従業員の健診受診率100%

☒

対象者全員の特定保健指導の実施

☒

運動習慣の定着

☒

適正な働き方対策

令和5年6月23日

株式会社 ツカダ
塚田 浩生

【清流の国ぎふ健康経営宣言企業登録証】

2023/7/6 清流の国ぎふ健康経営宣言企業 として登録していただきました。

登 録 番 号 第 810 号
登 録 年 月 日 2023年7月6日
宣 言 年 月 日 2023年7月6日

清流の国ぎふ健康経営宣言企業
登 録 証

企業等の名称 株式会社 ツカダ

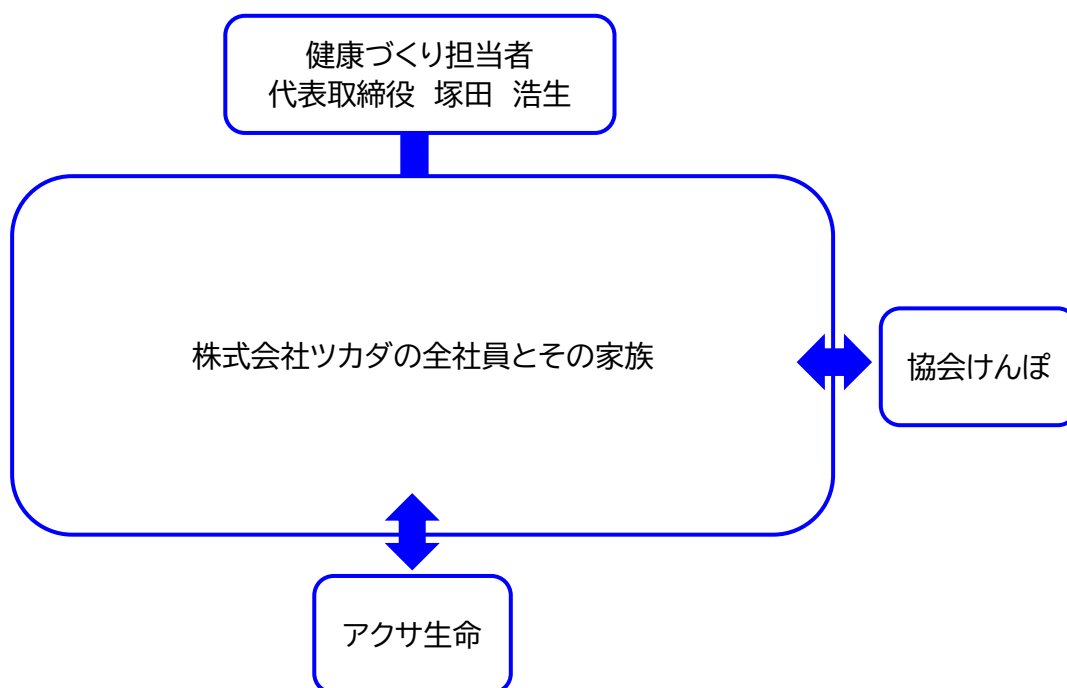
所 在 地 関市小瀬554-1

貴社を「清流の国ぎふ健康経営宣言企業」として登録します

岐阜県知事 古田 肇



【健康経営推進体制】

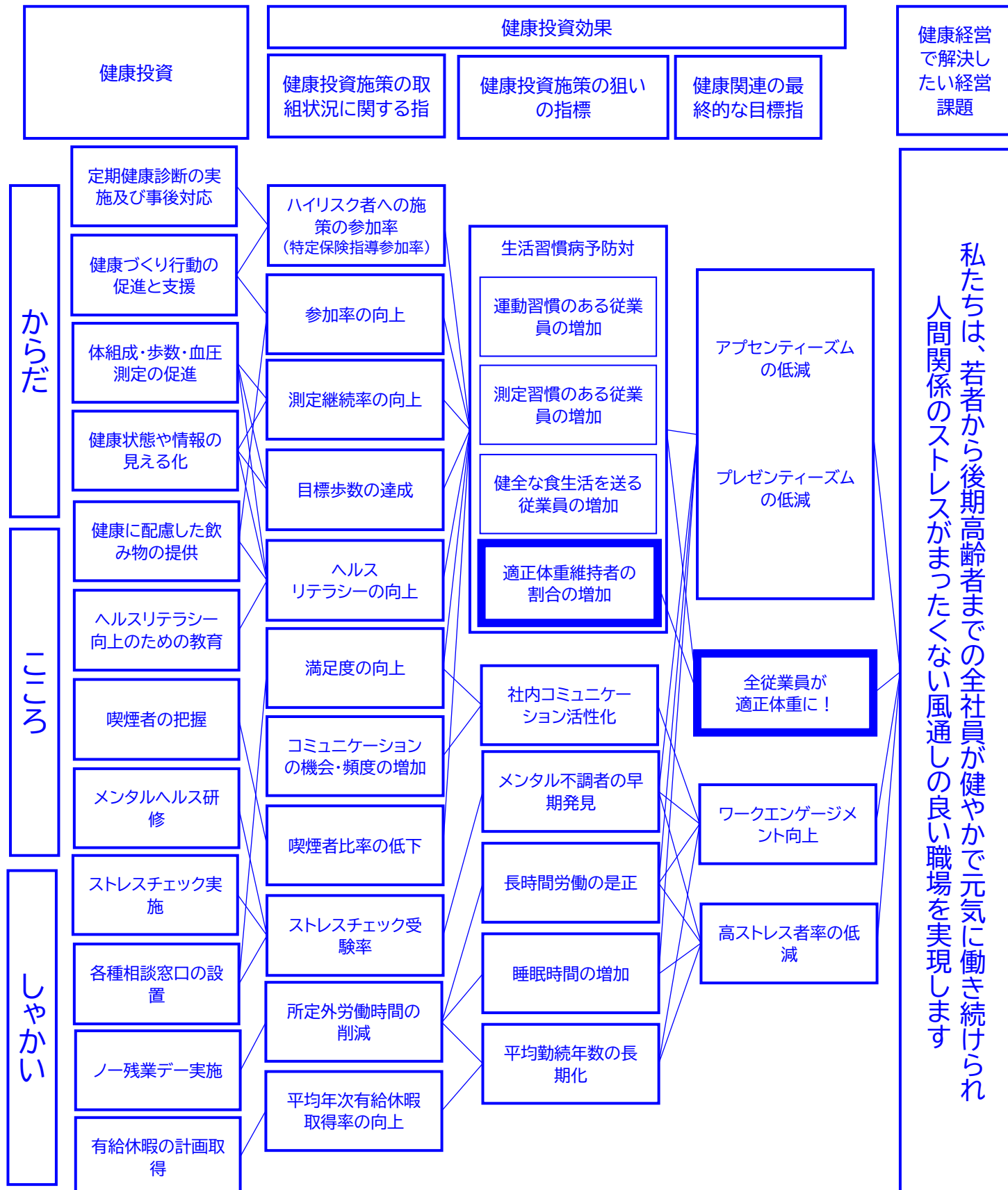


【健康経営の指標と目標設定】

株式会社ツカダでは全社員が健やかで元気ハツラツ働くことのできる会社を目指しています。健康経営では様々な施策に取り組んでおり、定量的な指標でモニタリングしながら進めてまいります。効果が確認できた取り組みについてはお客様・仕入先様・協力工場様と情報を共有し、健康経営に取り組む企業の輪が広がるように努めてまいります。

【健康経営戦略マップ】

健康課題を解決するための重点施策を設定した上で、目標達成に必要なプロセスを指標化しています。具体的には、社員一人ひとりが自発的に健康経営に参画できるようになるまでは「健康づくり担当者である塚田 浩生がアクサ生命様指導のもと様々な施策を実施してまいります。いつの日か、社員一人ひとりがアイデアを出し、皆で話し合って施策を決め、実行し、自らの生活習慣の改善やパフォーマンス向上につながるプログラムを開発・実行してくれるように取り組んでまいります。進捗状況を定量的に把握しながらPDC Aサイクルを循環させ、健康経営を推進しています。



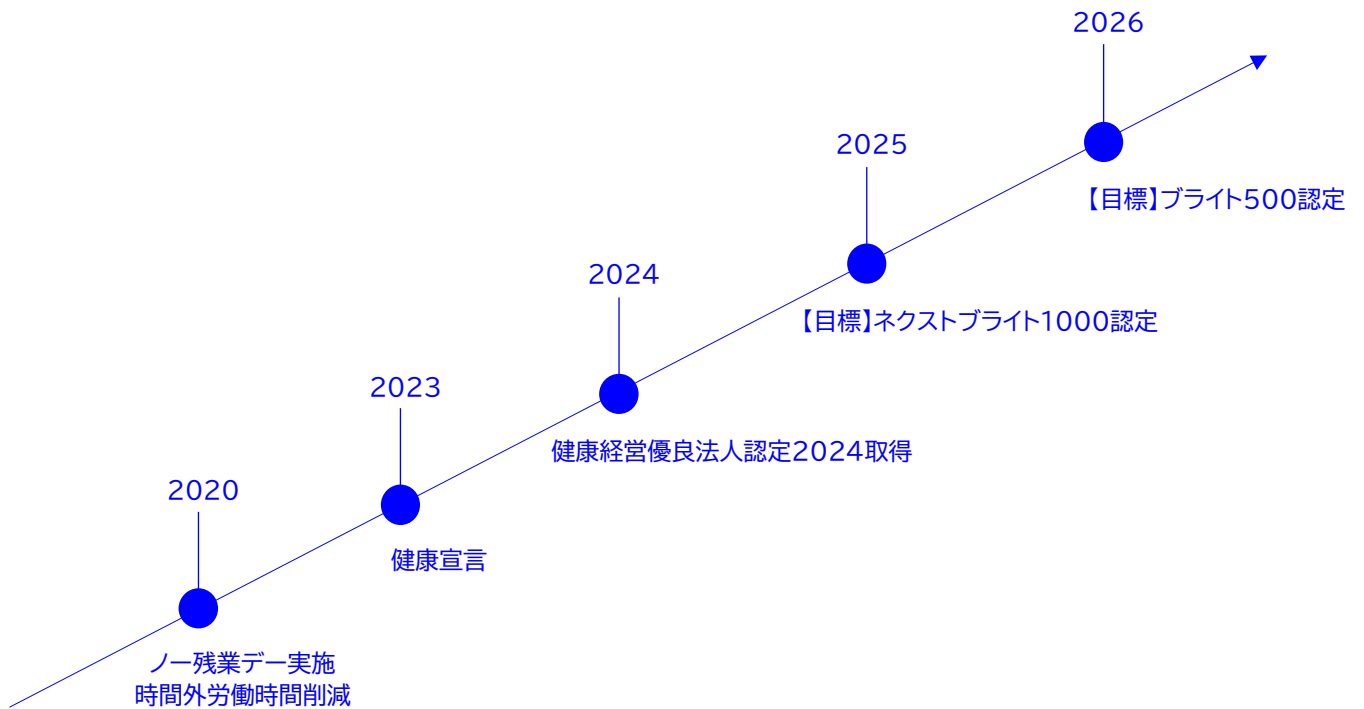
人的健康資源

- 適正体重維持者率
- 再検査精密検査受検率
- ワークエンゲージメント
- 平均歩数8,000歩以上/日人の割合
- 特定保健指導実施率
- 健康診断有所見者率
- ストレスチェック健康リスク
- プレゼンディーズム
- アブセンディーズム

環境健康資源

- 測定しやすい環境
 - ・2階食堂に血圧計を設置
 - ・家庭用体組成計の配布
- 食事栄養管理支援アプリ
- 運動機会増進アプリ
- 睡眠チェックアプリ
- 24時間電話健康相談(電話対応)
- メンタルサポートカウンセリング(電話対応)

【健康経営中期計画のロードマップ】



【健康経営における自社の課題と取り組み方針】

社員一人ひとりが健康を保持・増進することは労働生産性の向上だけではなく、より良いサービスの提供にもつながります。そこで、健康づくりにおいて重要な指標の一つであるBMI(Body Mass Index = 体格指数)をもとに適正体重者(BMI18.5以上25.0未満)の割合を増やす取り組みを重点的に進めていきます。

重点改善の目標値※2023年度は2023/4～2024/3の定期健康診断結果に基づく

項目	現状	中間目標	
	2023年度	2025年度	2027年度
適正体重維持者の割合の増加*1 (BMI18.5以上25.0%未満)	61.1%	70.0%	80.0%

重点施策に関する指標の経年変化

項目	実績		
	2023年度	2022年度	2021年度
適正体重維持者の割合の増加*1 (BMI18.5以上25.0%未満)	61.1%	58.8%	58.8%

集計元

*1 一般財団法人 総合保健センターからの健康診断報告書の生データを元に集計

【健康経営実施による効果】

健康診断やアンケート調査などの定量・定性情報をもとに健康に関する課題を抽出し、改善に向けた施策の検討・実施・評価を行っています。
また、加入する協会けんぽ主催の特定保健指導への勧奨を強化します。

健康経営の主要指標に関する経年変化及び目標

(表)健康投資施策の取り組み状況に関する指標 ※2024年度は2024/4～2025/3の定期健康診断に対する目標値

項目	2025年度 目標		2024年度 目標着地予想/目標		2023年度 実績		2022年度 実績	
	検診		検診		検診	2023/12	検診	2022/11
	結果		結果		結果	2024/1	結果	2022/12
定期健康診断受診率(実質)	100%		100%		100%		100.0%	
定期健康診断後の精密検査受診率	100%		100%		0%		0%	
ハイリスク者への施策の参加率 (特定保健指導参加率)	100%		100%		0%		0%	
有所見者数(聴力検査 1,000Hz) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	0%		0%		0%		6%	
有所見者数(聴力検査 4,000Hz) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	6%		6%		11%		18%	
有所見者数(血圧) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	6%		6%		11%		17.6%	
有所見者数(貧血検査) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	0%		0%		0%		0%	
有所見者数(肝機能検査) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	0%		0%		11%		0%	
有所見者数(血中脂質検査) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	11%		22%		44%		35.3%	
有所見者数(血糖検査) 総合保健センター「定期検診診断結果集計表の報告書」より	0%		0%		6%		0%	

項目	2025年度 目標	2024年度 目標着地予想/目 標	2023年度 実績	2022年度 実績
ストレスチェック受検率	100%	100%	0%	0%
労働時間の状況(平均所定外労働時間)*1	16時間	16時間*2	17.9時間*3	26.8時間
平均年次有給休暇取得率*3	80.0%	80%*2	61.9%*3	53.7%

*1 労働時間の状況(平均所定外労働時間)については若手男性メンバー8名の集計結果
8名以外の社員の所定外労働時間はゼロのため集計に入れない
中心になって頑張ってくれている8名の残業時間をいかに減らしていくかが課題

*2 2024年着地予想は2024/10/1集計時の2024/3/21～2024/9/20の6ヶ月間の集計結果から予測した値

*3 2023年度実績は2023/3/21～2024/3/20の1年間の集計結果

(表)従業員の意識変容・行動変容に関する指標(アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表より」)

	項目	2025年度 アンケート 目標		2024年度 アンケート 実績		2023年度 アンケート 実績		2022年度 アンケート 実績	
		実施日	2024/8	実施日	2024/8	実施日	2023/7	実施日	---
		フィードバック	2024/9	フィードバック	2024/9	フィードバック	2024/8	フィードバック	---
経営者の 想いの 浸透	あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか？ アクサ生命「健康習慣アンケートFeedbackSheet」		100%		88%		---		---
	あなたの会社の経営者は社員の健康づくりに 関して熱心だと思いませんか？ アクサ生命「健康習慣アンケートFeedbackSheet」		100%		100%		59%		---
	あなたの勤務先では、健康づくりを目的とし た情報提供や研修機会はありますか？ アクサ生命「健康習慣アンケートFeedbackSheet」		100%		87%		0%		---
	そのような勤務先の取り組みを活用して、あ なたも健康になれると思いませんか？ アクサ生命「健康習慣アンケートFeedbackSheet」		100%		75%		29%		---
	自社の健康経営施策に対して満足しています か？ アクサ生命「健康習慣アンケートFeedbackSheet」		100%		88%		---		---
健康的な生 活習慣	会社の同僚や友人に比べて、生活習慣に気を つけている方だと思いますか？ アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果		75%		56%		29%		---
	不健康行動の習慣がある回答者の割合 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果		40%		56%		65%		---

	項目	2025年度 アンケート結果 目標	2024年度 アンケート結果 実績	2023年度 アンケート結果 実績	2022年度 アンケート結果 実績
健康的な生活習慣	日常生活で悩みやストレスがありますか？ ※「ある」の回答者の割合 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	50%	63%	71%	---
	アブゼンティーイズム：年間一人当たりの病気による平均欠勤日数 ※数値が大きい方が悪い状態を表す アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	0.5日	0.9日	6.5日	---
労働生産性	プレゼンティーイズム：過去4週間の病気やケガによる労働生産性の低下率 ※0%に近い方が良い状態を表す アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	-5%	-20%	-17%	---
	喫煙習慣あり(たばこを毎日、または時々吸う日がある回答者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	12%	25%	24%	---
健康リスク	過度な飲酒習慣あり アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	12%	19%	18%	---
	運動習慣なし(週2日以上、運動しない回答者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	50%	88%	82%	---
	睡眠が不十分(過去1ヶ月、睡眠によって休養が十分にとれていない回答者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	20%	44%	47%	---
	不定愁訴あり(ここ数日、病気やけがなどで体の具合の悪いところ(自覚症状)がある回答者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	12%	19%	12%	---
	主観的健康感が悪い(現在の健康状況について、よくない、あまりよくない回答者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	6%	13%	6%	---
	高ストレス(気分障害・不安障害に相当する心理的苦痛を感じている者の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	0%	6%	6%	---
	仕事満足度が低い(仕事に満足していますか)に「違う」「ややちがう」と回答した割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	6%	13%	24%	---
	家庭満足度が低い(家庭生活に満足していますか)に「不満」「やや不満」と回答した割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	0%	6%	6%	---
	健康リスク(上記9項目の該当数が、5～9項目の回答者(高リスク)の割合) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	0%	6%	6%	---

	項目	2025年度 アンケート結果 目標	2024年度 アンケート結果 実績	2023年度 アンケート結果 実績	2022年度 アンケート結果 実績
職場の働きやすさ	職場の一体感 「そうだ」4点「まあそうだ」3点「ややちがう」2点「ちがう」1点とした平均値 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.2	3.0	2.9	---
	私たちの職場は自由に発言できる心理的安心感がある アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.0	2.8	2.9	---
	私たちの職場では、みんなと共に働くことに 幸せ、楽しさを感じる アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.2	2.9	2.8	---
	仕事に自ら判断できる領域がある(自由裁量 がある) アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.1	2.8	2.9	---
	仕事は自分が少し挑戦すれば達成できる内容 である アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.0	2.9	2.9	---
従業員の働きがい	ワーク・エンゲイジメント 「そうだ」4点「まあそうだ」3点「ややちがう」2点「ちがう」1点とした平均値 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.2	3.1	3.0	---
	仕事に満足していますか？ 「そうだ」4点「まあそうだ」3点「ややちがう」2点「ちがう」1点とした平均値 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.3	3.2	2.9	---
	仕事に主体的に取り組んでいる アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.2	2.9	3.1	---
	創造性 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.0	2.8	2.8	---
労働生産性	高い職業意識 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	25%	6%	18%	---
	自社の経営理念(ビジョンなど)を理解している 回答者の割合 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	66%	56%	---	---

	項目	2025年度 アンケート結果 目標	2024年度 アンケート結果 実績	2023年度 アンケート結果 実績	2022年度 アンケート結果 実績
前 向 き な 人 生 観	私には将来の夢や目標、やりたいことがある アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	66%	44%	---	---
	私は、できるだけ長生きしたい アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	66%	56%	41%	---
	私は、人生に困難があっても「きっと何とかな るだろう」という楽観的な気持ちがある アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	90%	88%	76%	---
	これまでの人生を振り返る時、後悔よりも感 謝する気持ちの方が強い アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	70%	44%	47%	---
新 し い 学 び を 得 る 姿 勢 や 人 ・ 地 域 と の つ な が り	これからの人生を豊かに生きるために、新し い経験をしたり、知らないことを学んでいます か？ アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	50%	38%	---	---
	家庭生活に満足していますか？ ※「満足」「まあ満足」の回答割合 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	100%	94%	94%	---
	家庭満足度の点数 アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	3.5	3.4	3.2	---
	喜びを分かち合ったり、悩みを相談できる人 がいますか？ アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	85%	75%	---	---
	暮らしている地域に愛着を持っていますか？ アクサ生命「健康習慣アンケート経年評価表」集計結果	85%	81%	---	---

【健康施策の取り組み】

【インフルエンザ予防接種費用の全額補助について】

社内回覧

2023/10/4
健康づくり推進担当
塚田 浩生

回覧名 インフルエンザ予防接種費用補助について

健康経営に対する取り組みの一環として、インフルエンザワクチン予防接種費用を会社で全額負担いたします。

副反応に対する懸念を抱かれる方もありますので、強制はいたしません。

予約は各自でお願います。会社に近い医療機関は小瀬診療所(TEL:0575-25-0339)です。

10/2時点では予約を受け付けてくれていました。が、今年はすでに全国的にインフルエンザが大流行していますので、早目の予約をおススメいたします。

接種費用はインフルエンザ予防接種後、各自で一度はご支払いください。

後日会社レシートを提出していただければ、会社が全額補助いたします。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

21.ワークエンゲージメント

35. 病気やケガがないときに発揮できる仕事の出来(労働生産性低下率)

【カスタマーハラスメントについての回覧資料】

社内回覧

2023/10/5
健康づくり推進課
堀田 浩生

回題名 カスタマーハラスメントについて

健康経営に対する取り組みの一環として、カスターマハラメントについての対応を
周知させていただきます。近年カスターマハラメントが社会問題となっています。
弊社としては、お客様からの理不尽なクレーム・強要などが発生した場合は
社長が責任を背負っていただきますので、限界を超える前に速やかに社長まで相談して下さい。
逆に自分自身も協力工場・仕入先側はカスターマハラメントと捉えられないような行動を
し、自分自身も「ゴメン・ユル・ユル」の振舞い方、改善を自身に求め、話し合い、下し、



【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

34.年間一人当たりの体調不良による平均欠勤日数

35. 病気やケガがないときに発揮できる仕事の出来(労働生産性低下率)

【流行りの感染症にかかってしまったときは？】についての回覧資料】

社内回覧

2023/11/5
読者づくり推進部
梅田 浩生

回覧名 流行りの感染症にかかってしまったときは？



【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

21.ワークエンゲージメント

35. 病気やケガがないときに発揮できる仕事の出来(労働生産性低下率)

14.あなたの会社の経営者は社員の健康づくりに関して熱心ですか？

実施日	2023/10/4
-----	-----------

インフルエンザ予防接種費用の会社全額負担に関する回覧資料です。今年はインフルエンザが既に猛威をふるっている地域もあるようなので、早めの接種を朝礼を使って周知し、追って回覧資料を回しました。

実施日	2023/10/5
-----	-----------

カスタマーハラスメントに関する周知文書を作成し、回覧しました。内容は以下の通りです。

健康経営に対する取り組みの一環として、カスタマーハラスメントについての対応を周知させていただきます。近年カスタマーハラスメントが社会問題となっています。弊社といたしましては、お客様からの理不尽なクレーム・強要などが発生した場合は社長が責任を持って対応いたしますので、限界を超える前に速やかに社長まで相談して下さい。逆に自分自身も協力工場様・仕入先様に対しカスタマーハラスメントと捉えられるような言動をしないか、コンビニやスーパーでの振る舞いを改めて自身に対し質して下さい。

実施日	2023/11/5
-----	-----------

流行りの感染症(インフルエンザなど)にかかってしまった時の対処法を周知文書として作成し、回覧しました。

かかってしまった時の初期対応や栄養補給の考え方を周知し早い回復を目指す。

感染を広げないための行動・エチケットを周知し、感染拡大を防ぐ。

実施日	2023/11/15
-----	------------



保険でお世話になっている保険ショップ岐阜様が健康経営に対する取り組みについて参考にしたいとのことで来社されました。弊社の取り組みが大変参考になるとのことで、取り組み事例をスマホで撮影していただきました。

実施日	2023/12/12
-----	------------

[illegible]

半年に1度「OK&NGワード&アクションアンケート」を全社員に配布。左上のエリアには共に働く仲間から言ってもらえて嬉しかった言葉、左下のエリアにはしてもらって嬉しかった行動、右上のエリアには言われて嫌だった言葉、右下のエリアにはされて嫌だった行動を自由記述。年に7回行われる社長との個人面談の時に一つずつ確認。あまりにひどいNG発言・NG行動だった時には社長がすぐに調査して手を打つ。そして半年ごとに集計した表をつくり、言われて嬉しい言葉集、してもらえて嬉しかった行動集、言われて嫌だった言葉集、されて嫌だった行動集を社長が作成。全員に配布することで、どんな言葉・行動が喜ばれて、どんな言葉・行動に傷ついたのかを一目瞭然分かるようにする取り組み。

27.私たちの職場では、みんなと共に働くことに幸せ、楽しさを感じる

実施日	2023/12/15
-----	------------



忘年会でのビンゴ大会景品
肩こりを解消する「ハンディガン」
健康につながる「スマートウォッチ」
血圧を日々把握する「血圧計」
体脂肪測定に欠かせない「体組成計」
塩分を測定する「塩分濃度計」
腹筋を鍛える「腹筋ローラー」
握力増強「ハンドグリップ」
内臓脂肪についての知識を深める書籍「内臓脂肪の話」
などビンゴ大会で全員が何かしらをもらえるように全社員
の健康グッズを手配し、忘年会へ。
ビンゴカードを配り、1等賞の人から欲しい物をチョイス。
大変盛り上がった忘年会でした。

21.ワークエンゲージメント

【事例発表②】株式会社ツカダ（関市・プレス加工）

社員は家族、健康経営で健康意識が向上



昨年6月に商工会議所とアクサ生命が実施したセミナーへ参加したことが、健康経営に取り組むきっかけとなりました。人数が足りないからと誘われて参加しましたが、それほど興味がありませんでした。健康経営実践企業の取り組みを聞いていくうちに、社長自らが社員の健康に積極的に関与していくことが大切だと痛感しました。

健康経営の第一歩として、アクサ生命に相談し、従業員の健康意識を調査する「健康習慣アンケート」を実施しました。社員満足度の項目もありましたが、多くの従業員が満足と回答してくれ、ホッとしたことを覚えています。社長として、毎年少しでも社員満足度が上がるよう、健康経営に取り組むことを決意しました。

健康経営を始めるまでは、従業員の健康状態を把握することに抵抗がありましたが、逆に無関心ではいけないと思うようになりました。18人の会社なのだから従業員とは家族のように接していこうと決め、今では従業員の健康診断の結果に目を通し、運動や食事を意識した生活を呼びかけています。

具体的な取り組みとしては、当社はプレス工場なので大きな騒音の中で作業をします。推奨していた耳栓は、なかなか付けてもらえませんでした。そこで、スマホで音楽やラジオを聞きながら作業することを認め、ワイヤレスイヤホンの購入補助金を出すようにしました。社員専用のWi-Fi（ワイファイ）も導入しました。また、会社で購入した特定保健用食品（トクホ）飲料を冷蔵庫に常備し、1本100円で買えるようにしました。夏場には熱中症対策として「かき氷食べ放題」も行っています。社員からの提案も積極的に採用することにしています。

社員に変化が表れたと感じたのは、朝礼の1分間スピーチです。それまでは自分の趣味や家族の話が大半でしたが、現在は健康に関する話題が増えていきます。これだけでも健康経営に取り組んだ成果といえます。

【2024ボウリング大会】

実施日 2024/3/28



会社でお世話になっている関信用金庫山王通支店主催のボウリング大会に参加しました。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

19.職場の一体感

27.私たちの職場では、みんなと共に働くことに幸せ、楽しさを感じる

29.運動習慣ありの割合

【2024スキー・スノボ同好会】



実施日 2024/3/30

スキー・スノボを通じて気持ちの良い汗を流すことを目的としてめいほうスキー場で開催しました。開催当時の朝、参加者の1人が通風発作に見舞われ、行き先がスキー場からおぜ診療所に変更となりました。あらためて健康の大切さを痛感した出来事でした。

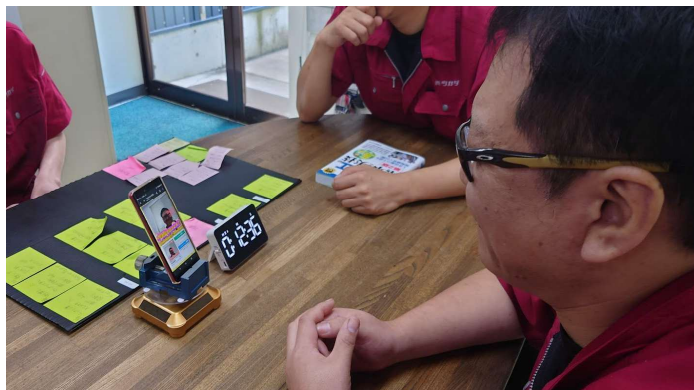
【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

19.職場の一体感

27.私たちの職場では、みんなと共に働くことに幸せ、楽しさを感じる

29.運動習慣ありの割合

【AI笑顔判定の導入】



実施日 2024/6/10

北海道帯広市の第一自動車学校の取り組みをテレビで見たことから発案。白熱した会議になると笑顔がなくなりがちなので、会議の前には全員笑顔を作ってAI判定笑顔指数70%以上になってから会議を開始。会議中も怖い顔になってきたら、一旦中断し、全員がAI判定笑顔指数70%以上になったら会議を再開。さらにタイムカード横にも配置し、朝の出勤時に必ずAI判定笑顔指数70%以上にするを義務化。その点数を一覧表に全員が記入し記録として残している。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

19.職場の一体感

21.ワークエンゲージメント

26.私たちの職場は自由に発言できる心理的安心感がある

27.私たちの職場では、みんなと共に働くことに幸せ、楽しさを感じる

【OFFICE DE YASAI 導入】



実施日 2024/9/2

OFFICE DE YASAIを導入しました。社員は100円で新鮮なサラダやフルーツを購入することができます。サラダを先に食べてから主食を食べたり、小腹が空いた時にお菓子ではなく、サラダチキンや燻製卵などの低糖質食品をとることで、社員の健康増進に寄与することが期待されます。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

14.あなたの会社の経営者は社員の健康づくりに関して熱心ですか？

15.勤務先の取り組みを活用してあなたも健康になれると思いますか？

21.ワークエンゲージメント

【水耕栽培キット導入】



実施日 2024/9/6

OFFICE DE YASAIの導入をきっかけに、昼食時にフレッシュな野菜を摂ることの重要性を再認識。自分たちで新鮮野菜を育てられたら素敵ではないか？と思い、試験的に水耕栽培キットを導入。評判が良ければ希望者全員に水耕栽培キットを購入し、昼食時に収穫して新鮮野菜を食べられる態勢を構築する予定。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

- 14.あなたの会社の経営者は社員の健康づくりに関して熱心ですか？
- 15.勤務先の取り組みを活用してあなたも健康になれると思いますか？
- 21.ワークエンゲージメント

【健康経営に取り組み他企業からの個別相談～大雄様～】

実施日 2024/9/24



岐阜県各務原市の株式会社大雄様が来社され、健康経営に対する取り組みについて情報交換を行いました。大雄様はブライト500認定企業であり、大変参考になる取り組みを多く学ぶことができました。

【全社員対象健康セミナーの受講】

実施日 2024/9/24



アクサ生命様による健康習慣アンケートのフィードバックと健康に関するセミナーを全社員で受講しました。昨年と今年の健康に対する意識が向上しているとのフィードバックがあり、大変うれしく思いました。またイスに座った状態でチェックできる筋力テストは簡単に立ち上がることができる人とそうでない人がはっきり分かれ、日頃の運動の大切さを再認識することができました。

【健康経営の主要指標の何に効くのか？】

- 1.定期健康診断受診率(実質)
- 2.定期健康診断後の精密検査受診率
- 19.職場の一体感
- 29.運動習慣ありの割合(1回30分以上の運動を週に2回以上1年以上継続)

【健康経営の実施に対する投資額】

株式会社ツカダでは社員一人ひとりが心身ともに健康で
いきいきと仕事に取り組むことが重要であると考え
社員の健康保持・増進に向けて毎年新しい施策を実施しています。

2024年度の健康施策に対する投資額

約25万円

【主な施策】

- ・定期健康診断の社員受診率100%に向けた受診勧奨
- ・インフルエンザ予防接種に対する全額補助
- ・ヘルスリテラシー向上施策の実施
- ・疾病予防におけるハイリスクアプローチ
- ・健康づくりに寄与する職場環境整備

【これまで実施した施策の紹介】

<社員の健康意識向上に向けた取り組み>

- ・食事、栄養管理支援アプリ
- ・運動機会増進アプリ
- ・睡眠チェックアプリ

<生活習慣病対策>

- ・血圧計の設置
- ・健康に配慮した飲み物が摂れる環境整備と費用補助
- ・健康相談窓口の設置

<健康リテラシー向上施策>

- ・生活習慣病予防セミナーの実施
- ・女性向け健康セミナーの実施
- ・飲酒セミナーの実施
- ・肩こり、腰痛予防対策セミナーの実施

<メンタルヘルス対策>

- ・メンタルサポート(電話によるカウンセリング)の実施
- ・年間7回の社長との個人面談の実施
- ・毎朝全員が小グループ(3～4名)に分かれての1分間スピーチの実施
- ・推奨ワード & アクション、NGワード & アクションアンケート
- ・AI笑顔判定システムの導入

<禁煙対策>

- ・禁煙セミナーの実施

<女性の健康課題対策と高齢就労者対策>

- ・女性の健康課題に対するセミナーの実施
- ・高齢就労者向け健康課題に対するセミナーの実施
- ・相談窓口の設置

【日本の製造業の未来を担うプレス屋として】

株式会社ツカダはプレス屋(金属プレス加工業)をやっています。昭和の高度経済成長時代では花形産業であったプレス屋も令和の時代になっては誰も就きたがらない仕事の代表格となってしまいました。しかし、日本から金属プレス加工がなくなることは絶対にありません。昭和30年代には確立された「金属プレス加工の技術」を創業50年を超える株式会社ツカダが次の世代にバトンタッチをしていきます。そんな重要な仕事に就いてくれている社員は何よりの宝物です。その宝物の社員の健康はとても大切です。たった17名の小さな会社がどこまでできるか分かりませんが、小さいからこそすぐに決断してすぐに実行できる強みがあります。その強みを活かして来年(2025年度)にはネクストブライツ1000企業に認定され、2026年度にはブライツ500企業に認定されるように必死に取り組んでまいります。

2024/10/4
株式会社ツカダ 代表取締役 塚田 浩生